

[Store](#)[.Mac](#)[iCards](#)[QuickTime](#)[Supporto](#)[Mac OS X](#)[Novità](#)[Hardware](#)[Software](#)[Mondo Mac](#)[Education](#)[Creatività](#)[Small Business](#)[Sviluppatori](#)[Dove comprare](#)

Mercedes-Benz Classe E: in viaggio con iMac

DaimlerChrysler Italia ha scelto iMac come postazione multimediale per presentare al pubblico in tutte le concessionarie Mercedes-Benz la nuova Classe E. iMac, proprio come la Classe E, unisce un design affascinante a caratteristiche tecnologiche che si sono rivelate impareggiabili.



"Quando lanciamo un nuovo modello con contenuti di tecnologia e design al massimo livello della gamma, come nel caso della nuova Mercedes-Benz Classe E, siamo sempre alla ricerca di strumenti con cui comunicare al pubblico in modo innovativo – spiega Edoardo Ticli, responsabile Promozioni della Mercedes-Benz in Italia – soprattutto quando si pianifica un'iniziativa coordinata in 186 concessionarie in tutta Italia."

Avevamo bisogno inoltre di uno strumento di altissima affidabilità per fare fronte al grande numero di visitatori che lo avrebbero utilizzato nei giorni del lancio. Non solo: volevamo un computer che fosse di per sé un oggetto dal design affascinante.

Quando ne ho parlato con la nostra web agency ho spiegato che non potevamo permetterci un risultato che non fosse al massimo livello: dovevamo avere la assoluta certezza di un risultato al top".

"Mercedes-Benz ci ha chiesto se eravamo in grado di garantire un risultato all'altezza delle loro aspettative nei tempi stabiliti – interviene Leonardo Calandra di ComPart Multimedia – e la nostra risposta è stata subito positiva. Siamo riusciti a fare un lavoro impeccabile in tempi molto ridotti, sicuri di potere contare sui vantaggi di [Mac OS X](#) e sulle caratteristiche multimediali di [iMac](#)."



“Eravamo sicuri di potere contare sulle caratteristiche multimediali di iMac.”

Leonardo Calandra,
ComPart Multimedia

"In questo caso – prosegue Ticli – volevamo dare al pubblico che visitava le concessionarie la possibilità di viaggiare virtualmente sulla nuova Classe E utilizzando un computer con qualità audio

e video e tecnologie tali da fare percepire le emozioni che si possono provare alla guida di una Classe E.



Al contrario su [iMac](#) la fluidità è straordinaria. Avevamo predisposto un servizio di assistenza tecnica, punto cruciale per il successo di un evento che prevedeva l'utilizzo di oltre 180 iMac su tutto il territorio esposti al contatto con il pubblico: con nostra grande soddisfazione

questa precauzione si è rivelata praticamente inutile".

Ne siamo più che mai consapevoli adesso che, ad esempio, stiamo realizzando la versione su CD-ROM per Win dei tre titoli prodotti per girare su [iMac](#). Il passaggio a Win ha richiesto una rivisitazione sostanziale dell'interfaccia in quanto era praticamente impossibile far girare senza problemi con Director contemporaneamente Flash e QuickTime.

"Abbiamo sviluppato tutto in due settimane – continua Leonardo Calandra – utilizzando quattro PowerMacintosh, un Dual Gigahertz, un 733 MHz e due 400 Mhz, inserendo contributi anche molto pesanti in Flash, QuickTime e QuickTime VR, gestiti da Macromedia Director.

Il CD-ROM che abbiamo realizzato era installato su [iMac](#) in configurazione standard con Super Drive, processore PowerPC G4 a 800 MHz e Apple Pro Speaker.

L'applicazione si interfacciava con un database web Linux/Apache/PHP per raccogliere tutti i dati inseriti dai visitatori che chiedevano di ricevere gadget o di partecipare alle promozioni.



"Il lancio della Classe E è stato un grandissimo successo – conclude Edoardo Ticli – anche grazie a [iMac](#). Così abbiamo deciso di supportare ogni nuovo lancio nei punti vendita continuando ad utilizzare [iMac](#) per presentare in modo coinvolgente tutte le caratteristiche dei nuovi modelli come abbiamo già fatto per il lancio della nuova CLK per cui abbiamo preparato analoghi materiali multimediali che permettano al pubblico di scoprire, interagendo con [iMac](#), tutta la tecnologia ed il design dei modelli Mercedes-Benz.

[Home](#)